

Số: /HD-SVHTTDL

Bắc Kạn, ngày tháng 7 năm 2022

HƯỚNG DẪN

Thực hiện hoạt động tuyên truyền ngoài trời, quảng cáo ngoài trời trên địa bàn tỉnh Bắc Kạn

Thực hiện Luật Quảng cáo số 16/2012/QH13 ngày 21/6/2012; Nghị định số 181/2013/NĐ-CP ngày 14/11/2013 của Chính phủ quy định chi tiết thi hành một số điều của Luật Quảng cáo; Thông tư số 10/2013/TT-BVHTTDL ngày 06/12/2013 của Bộ trưởng Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch quy định chi tiết và hướng dẫn thực hiện một số điều của Luật Quảng cáo và Nghị định số 181/2013/NĐ-CP ngày 14/11/2013 của Chính phủ quy định chi tiết thi hành một số điều của Luật Quảng cáo; Thông tư số 04/2018/TT-BXD ngày 20/5/2018 của Bộ Xây dựng Ban hành Quy chuẩn kỹ thuật quốc gia về Xây dựng và lắp đặt phương tiện quảng cáo ngoài trời và QCVN17:2018/BXD Quy chuẩn kỹ thuật Quốc gia về xây dựng và lắp đặt phương tiện quảng cáo ngoài trời; Quyết định số 1556/QĐ-UBND ngày 11/9/2014 của UBND tỉnh về việc phê duyệt Quy hoạch tuyên truyền, quảng cáo ngoài trời trên địa bàn tỉnh Bắc Kạn đến năm 2020 và định hướng đến năm 2030; Quyết định số 2110/QĐ-UBND ngày 18/11/2020 của UBND tỉnh về việc phê duyệt Điều chỉnh cục bộ Quy hoạch tuyên truyền, quảng cáo ngoài trời trên địa bàn tỉnh Bắc Kạn đến năm 2020 và định hướng đến năm 2030; Quyết định số 14/2022/QĐ-UBND ngày 12/4/2022 của Ủy ban nhân dân tỉnh Bắc Kạn về việc Quy định chức năng, nhiệm vụ, quyền hạn của Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tỉnh Bắc Kạn.

Để đảm bảo thống nhất, hiệu quả trong quản lý hoạt động tuyên truyền ngoài trời và quảng cáo ngoài trời trên địa bàn tỉnh Bắc Kạn, Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch hướng dẫn các đơn vị, địa phương, tổ chức, cá nhân thực hiện hoạt động tuyên truyền ngoài trời và quảng cáo ngoài trời trên địa bàn tỉnh Bắc Kạn, cụ thể như sau:

I. CÁC PHƯƠNG TIỆN TUYÊN TRUYỀN NGOÀI TRỜI, QUẢNG CÁO NGOÀI TRỜI

1. Bảng quảng cáo, băng rôn, biển hiệu, hộp đèn, màn hình chuyên quảng cáo.
2. Phương tiện giao thông.
3. Hội chợ, hội thảo, hội nghị, tổ chức sự kiện, triển lãm, chương trình văn hóa, thể thao.
4. Người chuyên tải sản phẩm quảng cáo; vật thể quảng cáo.

5. Các phương tiện quảng cáo khác theo quy định.

II. QUY ĐỊNH ĐỐI VỚI VIỆC THỰC HIỆN TUYÊN TRUYỀN NGOÀI TRỜI, QUẢNG CÁO NGOÀI TRỜI

1. Hoạt động tuyên truyền ngoài trời

1.1. Quy định chung

- Các cơ quan, đơn vị khi thực hiện tuyên truyền ngoài trời, phối hợp với Phòng Văn hóa và Thông tin các huyện, thành phố để thực hiện. Căn cứ theo vị trí quy hoạch đã được UBND tỉnh Bắc Kạn phê duyệt, phương tiện tuyên truyền dự kiến thực hiện có vị trí thuộc địa phương nào thì cơ quan, đơn vị thực hiện tuyên truyền trao đổi bằng văn bản với Phòng Văn hóa và Thông tin địa phương đó trước thời điểm tổ chức sự kiện (nên ít nhất là 05 ngày). Nội dung thông tin gồm: Đơn vị thực hiện, hình thức, kích thước, số lượng, thời gian tuyên truyền; mẫu ma-két in màu có đóng dấu của cơ quan, đơn vị.

- Nội dung tuyên truyền thể hiện trên các phương tiện tuyên truyền ngoài trời do cơ quan, đơn vị thực hiện tuyên truyền chủ động thực hiện theo hướng dẫn của cơ quan quản lý cấp trên hoặc theo định hướng tuyên truyền của Đảng.

Lưu ý: Việc thiết kế ma-két và in ấn phục vụ nhiệm vụ tuyên truyền trên phương tiện tuyên truyền ngoài trời phải đảm bảo tuyệt đối chính xác về nội dung, hình thức, màu sắc; không để sai sót khi in như: sai ngữ pháp, sai chính tả, ngắt câu xuống dòng không hợp lý...

- Cơ quan, đơn vị thực hiện tuyên truyền có trách nhiệm thường xuyên kiểm tra, khắc phục, sửa chữa, thay thế kịp thời băng rôn, mặt bảng tuyên truyền... bị rách, thủng, bạc màu, bong tróc, khung sườn rỉ sét, mục, gãy, nghiêng ngả, sai lệch nội dung không đảm bảo an toàn, mỹ quan; tháo dỡ phương tiện tuyên truyền ngoài trời, trả lại nguyên trạng khi hết thời gian được chấp thuận.

1.2. Quy định cụ thể với các phương tiện tuyên truyền ngoài trời

1.2.1. Tuyên truyền ngoài trời bằng băng rôn

- Hình thức: Băng rôn bằng vải hoặc bằng bạt in kỹ thuật số có nền màu đỏ hoặc xanh, chữ màu trắng hoặc vàng; câu chữ khẩu hiệu in trên băng rôn phải là chữ in hoa có dấu, không cách điệu, cuối câu khẩu hiệu kết thúc bằng dấu chấm than (!); trường hợp sử dụng biểu trưng, lô gô của nhà tài trợ, cơ quan, đơn vị tổ chức tuyên truyền thực hiện theo quy định tại điểm a, điểm b khoản 3 Điều 27 Luật Quảng cáo năm 2012.

- Vị trí, kích thước: Thực hiện theo Quy hoạch tuyên truyền, quảng cáo ngoài trời đã được UBND tỉnh Bắc Kạn phê duyệt.

- Thời hạn: Do phương tiện tuyên truyền quảng cáo ngoài trời chịu ảnh hưởng, tác động trực tiếp của các yếu tố thời tiết, sẽ bị xuống cấp theo thời gian, đảm bảo tính thống nhất, tính thẩm mỹ, tính an toàn trong quá trình thực hiện nên

thời gian thực hiện việc căng treo băng rôn trước, trong và sau sự kiện không quá 15 ngày.

Cơ quan, đơn vị thực hiện tuyên truyền cần tiến hành tháo dỡ khi hết thời gian được chấp thuận.

1.2.2. Tuyên truyền ngoài trời bằng bảng tuyên truyền, hộp đèn, phương tiện tuyên truyền ngoài trời dạng chữ, hình, biểu tượng...

- Hình thức: Tùy theo vị trí quy hoạch cụ thể đã được UBND tỉnh Bắc Kạn phê duyệt, cơ quan, đơn vị thực hiện tuyên truyền thiết kế phương tiện tuyên truyền đảm bảo theo quy hoạch và phù hợp với không gian, cảnh quan. Trường hợp nếu trên các phương tiện tuyên truyền có thể hiện biểu trưng, lô gô, nhãn hiệu hàng hóa quảng cáo, cơ quan, đơn vị thực hiện theo quy định tại điểm a, điểm b khoản 3 Điều 27 Luật Quảng cáo năm 2012.

- Vị trí: Phương tiện tuyên truyền ngoài trời được lắp đặt, dựng tại các vị trí theo quy hoạch đã được UBND tỉnh phê duyệt hoặc gắn vào công trình xây dựng có sẵn.

- Kích thước: Thực hiện theo quy định tại Quy hoạch tuyên truyền, quảng cáo ngoài trời đã được UBND tỉnh Bắc Kạn phê duyệt.

- Thời hạn: Do phương tiện quảng cáo ngoài trời chịu ảnh hưởng, tác động trực tiếp của các yếu tố thời tiết, sẽ bị xuống cấp theo thời gian, đảm bảo tính thống nhất, tính thẩm mỹ, tính an toàn trong quá trình thực hiện nên thời gian lắp đặt phương tiện tuyên truyền không quá 02 năm. Tuy nhiên, tùy theo yêu cầu nhiệm vụ tuyên truyền và chất liệu phương tiện tuyên truyền mà cơ quan địa phương quản lý (Phòng Văn hóa và Thông tin) xác định thời gian lắp đặt phương tiện tuyên truyền ngoài trời để đảm bảo an toàn, mỹ quan.

Cơ quan, đơn vị thực hiện tuyên truyền cần tiến hành tháo dỡ khi hết thời gian được chấp thuận.

2. Hoạt động quảng cáo ngoài trời

2.1. Trường hợp hoạt động quảng cáo ngoài trời trên băng rôn, bảng quảng cáo và tổ chức đoàn người thực hiện quảng cáo phải gửi hồ sơ thông báo sản phẩm quảng cáo đến Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch (qua Trung tâm phục vụ hành chính công tỉnh Bắc Kạn)

2.1.1. Trình tự thực hiện: Tổ chức, cá nhân có nhu cầu thực hiện quảng cáo ngoài trời, gửi hồ sơ thông báo sản phẩm quảng cáo qua Trung tâm phục vụ hành chính công tỉnh Bắc Kạn. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tiếp nhận hồ sơ thông báo sản phẩm quảng cáo của tổ chức, cá nhân qua Trung tâm phục vụ hành chính công tỉnh Bắc Kạn để giải quyết theo quy định.

2.1.2. Thành phần hồ sơ: Hồ sơ thông báo sản phẩm quảng cáo thực hiện theo quy định tại Điều 29 và Điều 36 của Luật Quảng cáo năm 2012. (Tổ chức, cá nhân truy cập vào địa chỉ: <https://dichvucong.backan.gov.vn> chọn “Thủ tục hành chính”, chọn “Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch” và lựa chọn thủ tục hành

chính mà tổ chức, cá nhân có nhu cầu thực hiện quảng cáo để xác định thành phần hồ sơ cụ thể theo quy định).

2.1.3. Hình thức: Thực hiện theo quy định tại Điều 27 và Điều 36 Luật Quảng cáo năm 2012.

2.1.4. Vị trí, kích thước: Thực hiện theo quy định tại Quy hoạch tuyên truyền, quảng cáo ngoài trời đã được UBND tỉnh Bắc Kạn phê duyệt.

2.1.5. Thời gian thực hiện:

- Bảng rôn quảng cáo: Không quá 15 ngày.

- Bảng quảng cáo: Do phương tiện quảng cáo ngoài trời chịu ảnh hưởng, tác động trực tiếp của các yếu tố thời tiết, sẽ bị xuống cấp theo thời gian, đảm bảo tính thống nhất, tính thẩm mỹ, tính an toàn trong quá trình thực hiện nên thời gian lắp đặt bảng quảng cáo không quá 02 năm. Tuy nhiên tùy theo chất liệu bảng quảng cáo mà tổ chức, cá nhân xác định thời gian phù hợp để lắp đặt bảng quảng cáo đảm bảo an toàn, mỹ quan.

Các tổ chức, cá nhân thực hiện quảng cáo ngoài trời cần tiến hành tháo dỡ khi hết thời gian được chấp thuận.

2.2. Trường hợp hoạt động quảng cáo ngoài trời (Biển hiệu; Quảng cáo bằng loa phóng thanh và hình thức tương tự; Quảng cáo trên phương tiện giao thông, quảng cáo rao vặt và các hình thức khác; Quảng cáo trên màn hình chuyên quảng cáo) không phải thực hiện thủ tục thông báo sản phẩm quảng cáo trên bảng quảng cáo, bảng rôn nhưng phải thực hiện theo các quy định cụ thể sau:

2.2.1. Biển hiệu

- Biển hiệu có diện tích một mặt trên 20m² kết cấu khung kim loại hoặc vật liệu xây dựng tương tự gắn vào công trình/nhà ở phải có giấy phép xây dựng theo Điều 31 Luật Quảng cáo năm 2012.

- Nội dung, kích thước, vị trí lắp đặt: Thực hiện theo Điều 34 Luật Quảng cáo năm 2012 và Mục 2.2.3 QCVN 17:2018/BXD, Thông tư số 04/2018/TT-BXD.

2.2.2. Quảng cáo bằng loa phóng thanh và hình thức tương tự

- Quảng cáo bằng loa phóng thanh và hình thức tương tự tại địa điểm cố định tuân thủ theo các quy định khoản 1 Điều 33 Luật Quảng cáo năm 2012.

- Không quảng cáo bằng loa phóng thanh gắn vào phương tiện giao thông, phương tiện di động khác tại khu vực đô thị và các khu vực quy định tại khoản 2 Điều 33 Luật Quảng cáo năm 2012.

2.2.3. Quảng cáo trên phương tiện giao thông, quảng cáo rao vặt và các hình thức khác

- Tổ chức, cá nhân thực hiện quảng cáo trên phương tiện giao thông tuân thủ theo quy định tại Điều 32 và khoản 2 Điều 33 Luật Quảng cáo năm 2012.

- Quảng cáo rao vặt chỉ được quảng cáo tại vị trí trong quy hoạch quảng cáo ngoài trời trên địa bàn tỉnh Bắc Kạn đã được UBND tỉnh phê duyệt; không được treo, dán, viết, kẻ, vẽ quảng cáo rao vặt lên tường, hàng rào; cột đèn, cột điện; biển báo, cột đèn tín hiệu giao thông, trên cây xanh đường phố, cổng chào và những vị trí đã được quy hoạch dành cho hoạt động quảng cáo ngoài trời khi chưa được thực hiện theo nội dung quy định của Luật Quảng cáo năm 2012.

- Quảng cáo bằng các hình thức khác phải phù hợp với Luật Quảng cáo năm 2012 và các quy định hiện hành.

2.2.4. Quảng cáo trên màn hình chuyên quảng cáo đặt ngoài trời

Tổ chức, cá nhân thực hiện quảng cáo trên màn hình chuyên quảng cáo phải tuân thủ theo quy định tại Điều 28 của Luật Quảng cáo năm 2012, nội dung mục 2.2.2 Thông tư số 04/2018/TT-BXD và các quy định trong lĩnh vực giao thông nếu vị trí lắp đặt thuộc phạm vi đất dành cho đường bộ, tuyến luồng và hành lang an toàn đường thủy nội địa.

III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch

1.1. Thực hiện quản lý nhà nước về hoạt động tuyên truyền ngoài trời, quảng cáo ngoài trời theo sự phân cấp, ủy quyền của UBND cấp tỉnh.

1.2. Chủ trì, phối hợp với các phòng, đơn vị có liên quan tổ chức hướng dẫn, đôn đốc, theo dõi việc thực hiện các quy định của pháp luật về tuyên truyền ngoài trời, quảng cáo ngoài trời đảm bảo theo quy định.

1.3. Tiếp nhận, thẩm định và ban hành văn bản trả lời các tổ chức, cá nhân thực hiện thủ tục thông báo sản phẩm quảng cáo trên bảng quảng cáo, băng-rôn và thủ tục thông báo tổ chức đoàn người thực hiện quảng cáo.

1.4. Phối hợp với phòng Văn hóa và Thông tin các huyện, thành phố thường xuyên kiểm tra, xử lý vi phạm về việc thực hiện tuyên truyền ngoài trời và quảng cáo ngoài trời trên địa bàn tỉnh.

2. Các sở, ban, ngành, đoàn thể tỉnh

2.1. Các sở, ban, ngành, đoàn thể tỉnh khi thực hiện tuyên truyền ngoài trời và quảng cáo ngoài trời thực hiện theo hướng dẫn này.

2.2. Các sở, ban, ngành liên quan trong phạm vi quyền hạn, có trách nhiệm phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tham gia thực hiện quy hoạch và quản lý các phương tiện tuyên truyền ngoài trời, quảng cáo ngoài trời, thỏa thuận bằng văn bản về địa điểm, các phương tiện, nội dung quảng cáo theo quy định quản lý chuyên ngành; phối hợp thanh tra, kiểm tra, xử lý vi phạm về hoạt động quảng cáo ngoài trời thuộc lĩnh vực quản lý theo thẩm quyền.

3. Ủy ban nhân dân các huyện, thành phố

3.1. Thực hiện quản lý nhà nước về hoạt động tuyên truyền ngoài trời, quảng cáo ngoài trời theo thẩm quyền trong phạm vi địa phương.

3.2. Chỉ đạo Phòng Văn hóa và Thông tin các huyện, thành phố phối hợp với các cơ quan, đơn vị, địa phương khi thực hiện hoạt động tuyên truyền ngoài trời tại địa bàn địa phương quản lý. Hướng dẫn nội dung thực hiện hoạt động tuyên truyền ngoài trời, quảng cáo ngoài trời tới các cơ quan, đơn vị, địa phương đóng trên địa bàn.

3.3. Chỉ đạo, hướng dẫn các xã, phường, thị trấn phổ biến, triển khai hướng dẫn này đến từng hộ dân và các cơ quan, đơn vị, địa phương đóng trên địa bàn.

3.4. Tổ chức tuyên truyền, phổ biến Luật Quảng cáo, các văn bản quy phạm pháp luật có liên quan trên địa bàn quản lý.

3.5. Chỉ đạo công tác kiểm tra hoạt động tuyên truyền ngoài trời, quảng cáo ngoài trời, kịp thời xử lý các hành vi tuyên truyền, quảng cáo sai quy định.

Trên đây là hướng dẫn thực hiện hoạt động tuyên truyền ngoài trời, quảng cáo ngoài trời trên địa bàn tỉnh Bắc Kạn. Trong quá trình thực hiện, nếu có vướng mắc đề nghị các cơ quan, đơn vị, địa phương, cá nhân có liên quan phản ánh kịp thời về Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch (Phòng Quản lý Văn hóa và Gia đình, điện thoại: 02093 871418) để kịp thời xem xét, điều chỉnh, hướng dẫn cho phù hợp./.

Nơi nhận:

Gửi bản điện tử:

- UBND tỉnh (B/cáo);
- Các Sở, ban, ngành, đoàn thể tỉnh;
- UBND các huyện, thành phố;
- Phòng VH&TT các huyện, thành phố;
- BGĐ Sở;
- Các phòng, đơn vị sự nghiệp thuộc Sở;
- Lưu: VT, QLVH&GD.

**KT.GIÁM ĐỐC
PHÓ GIÁM ĐỐC**

Hoàng Thị Tho