

Số: /QĐ-UBND

Bắc Kạn, ngày tháng năm 2024

## QUYẾT ĐỊNH

Về việc phê duyệt danh mục đề án, nhiệm vụ xúc tiến thương mại  
tỉnh Bắc Kạn năm 2025

### ỦY BAN NHÂN DÂN TỈNH BẮC KẠN

Căn cứ Luật Tổ chức chính quyền địa phương ngày 19/6/2015; Luật sửa đổi, bổ sung một số điều của Luật Tổ chức Chính phủ và Luật Tổ chức chính quyền địa phương ngày 22/11/2019;

Căn cứ Quyết định số 545/QĐ-UBND ngày 26/4/2021 của UBND tỉnh Bắc Kạn về việc phê duyệt Kế hoạch Xúc tiến thương mại tỉnh Bắc Kạn giai đoạn 2021 - 2025;

Căn cứ Quyết định số 28/2022/QĐ-UBND ngày 18/8/2022 của UBND tỉnh Bắc Kạn ban hành Quy chế xây dựng, quản lý và thực hiện Chương trình xúc tiến thương mại tỉnh Bắc Kạn;

Theo đề nghị của Sở Công Thương tại Tờ trình số 64/TTr-SCT ngày 26/9/2024.

## QUYẾT ĐỊNH:

**Điều 1.** Phê duyệt Danh mục đề án, nhiệm vụ xúc tiến thương mại tỉnh Bắc Kạn năm 2025 như biểu chi tiết đính kèm.

### **Điều 2.** Tổ chức thực hiện

1. Giao Sở Tài chính thẩm định dự toán kinh phí và tổng hợp chung trong dự toán ngân sách của tỉnh hàng năm, tham mưu cho UBND tỉnh bố trí kinh phí thực hiện theo quy định hiện hành.

2. Giao Sở Công Thương chủ trì, phối hợp với các đơn vị có liên quan tổ chức triển khai thực hiện các đề án, nhiệm vụ được phê duyệt tại Điều 1 Quyết định này đảm bảo đúng quy định.

**Điều 3.** Chánh Văn phòng UBND tỉnh; Giám đốc các Sở: Công Thương, Tài chính; Giám đốc Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến thương mại, Chủ tịch UBND các huyện, thành phố và Thủ trưởng các đơn vị có liên quan chịu trách nhiệm thi hành Quyết định này./.

### **Nơi nhận:**

- Như Điều 3 (t/hiện);
- Bộ Công Thương;
- CT, PCT UBND tỉnh;
- LĐVP UBND tỉnh;
- Sở NN&PTNT;
- Văn phòng ĐPNMTM tỉnh;
- Liên minh HTX tỉnh;
- Lưu: VT, GTCNXD.

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN  
KT. CHỦ TỊCH  
PHÓ CHỦ TỊCH

Nông Quang Nhất

**DANH MỤC**  
**ĐỀ ÁN, NHIỆM VỤ XÚC TIẾN THƯƠNG MẠI TỈNH BẮC KẠN NĂM 2025**  
(Kèm theo Quyết định số /QĐ-UBND ngày tháng năm 2024 của UBND tỉnh Bắc Kạn)

STT	Tên đề án/nhiệm vụ	Đơn vị thực hiện	Mục tiêu và nội dung chính	Dự kiến kết quả đạt được	Nội dung hỗ trợ	Kinh phí dự kiến thực hiện (Triệu đồng)	Trong đó		Thời gian	
							Nguồn NSNN (Triệu đồng)	Các đơn vị tham gia (Triệu đồng)	Bắt đầu	Kết thúc
<b>I</b>	<b>Hoạt động thông tin tuyên truyền, quảng bá</b>									
1	Duy trì trang thông tin giao dịch điện tử ngành Công Thương Bắc Kạn tại địa chỉ <a href="http://www.xttmbackan.gov.vn">www.xttmbackan.gov.vn</a>	Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến thương mại, Sở Công Thương Bắc Kạn	Nhằm ứng dụng công nghệ thông tin trong việc cung cấp và phổ biến các chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách pháp luật của Nhà nước và của tỉnh Bắc Kạn về lĩnh vực khuyến công, xúc tiến thương mại; thông tin về hoạt động Công nghiệp, Thương mại của tỉnh Bắc Kạn và sản phẩm, hàng hóa của các doanh nghiệp, hợp tác xã, tổ hợp tác, hộ kinh doanh trong tỉnh; kết nối giao thương giữa các tổ chức, cá nhân trong tỉnh với các tổ chức, cá nhân trong và ngoài nước.	Duy trì, vận hành Website thực hiện công tác tuyên truyền, quảng bá sản phẩm hàng hóa tỉnh Bắc Kạn; cung cấp, cập nhật thông tin về hoạt động công nghiệp, thương mại, dữ liệu về sản phẩm, ngành hàng và doanh nghiệp, hợp tác xã, tổ hợp tác, hộ kinh doanh; cung cấp thông tin, hỗ trợ kết nối thị trường tiêu thụ trong và ngoài nước.	- Khoản 1, Mục II, Phần thứ hai Kế hoạch xúc tiến thương mại giai đoạn 2021-2025 ban hành kèm theo Quyết định số 545/QĐ-UBND ngày 26/4/2021; - Khoản 1, Điều 9, Quyết định số 28/2022/QĐ-UBND ngày 18/8/2022.	50,0	50,0	-	Quý I/2025	Quý IV/2025
2	Thông tin, tuyên truyền về hoạt động xúc tiến thương mại, quảng bá sản phẩm tỉnh Bắc Kạn	Trung tâm Khuyến công và	Kịp thời thông tin, tuyên truyền về hoạt động xúc tiến thương mại, quảng bá sản phẩm nhất là sản phẩm nông	Phối hợp với các phương tiện thông tin đại chúng xây dựng chuyên mục, bản tin tuyên truyền, thông tin hoạt	Khoản 1, Điều 9 Quyết định số 28/2022/QĐ-UBND ngày	60,0	60,0	-	Quý I/2025	Quý IV/2025

	thông qua các phương tiện thông tin đại chúng	Xúc tiến thương mại, Sở Công Thương Bắc Kạn	sản theo mùa vụ của tỉnh qua các phương tiện thông tin đại chúng.  Thực hiện thường xuyên công tác giới thiệu, quảng bá sản phẩm OCOP, sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu nhằm tăng cường liên doanh, liên kết mở rộng mạng lưới tiêu thụ sản phẩm.	động xúc tiến thương mại và quảng bá sản phẩm của tỉnh Bắc Kạn.	18/8/2022						
<b>II Tổ chức, tham gia các hoạt động, sự kiện xúc tiến thương mại trong nước</b>											
3	Tổ chức gian hàng của tỉnh tham gia hội chợ, triển lãm trong nước					1.532,5	1.532,5	-			
3.1	Tổ chức các gian hàng giới thiệu các sản phẩm hàng hóa tỉnh Bắc Kạn năm 2025 ngoài tỉnh	Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến thương mại, Sở Công Thương Bắc Kạn	Triển khai hợp tác tạo liên kết chuỗi từ sản xuất đến tiêu thụ các sản phẩm hàng hóa giữa tỉnh Bắc Kạn với các tỉnh thành phố trong cả nước; trưng bày, giới thiệu sản phẩm hàng hóa tỉnh Bắc Kạn. Tạo cơ hội cho các đơn vị, doanh nghiệp, hợp tác xã, tổ hợp tác, hộ kinh doanh gặp gỡ, giao lưu, kết nối, tìm kiếm đối tác, ký kết giao thương, tiêu thụ các sản phẩm hàng hóa tại thị trường nội địa, từng bước hướng đến thị trường nước ngoài.	- Tổ chức 01 Tuần lễ giới thiệu, quảng bá các sản phẩm nông, lâm sản, công nghiệp của tỉnh Bắc Kạn.  - Hỗ trợ trực tiếp ít nhất 24 đơn vị, doanh nghiệp, hợp tác xã, tổ hợp tác, hộ kinh doanh trong tỉnh tham gia để mở rộng mạng lưới kinh doanh, tìm kiếm thị trường tiêu thụ ổn định, nâng cao hiệu quả sản xuất, kinh doanh.	- Khoản 2, Mục II, Phần thứ hai Kế hoạch xúc tiến thương mại giai đoạn 2021-2025 ban hành kèm theo Quyết định số 545/QĐ-UBND ngày 26/4/2021;  - Mục 1.5, Phần II, Chương trình hành động số 06-CTr/TU ngày 24/12/2020;  - Mục 5, Phần III, Nghị quyết số 10/NQ-TU ngày	793,0	793,0	-	Quý II/2025	Quý IV/2025	

					22/4/2021 - Khoản 4 Điều 8, Quyết định số 28/2022/QĐ-UBND ngày 18/8/2022					
3.2	Tổ chức gian hàng của tỉnh tham gia hội chợ, triển lãm trong nước	Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến thương mại, Sở Công Thương Bắc Kạn	Nhằm hỗ trợ các doanh nghiệp, hợp tác xã, tổ hợp tác, hộ kinh doanh trong tỉnh tham gia hội chợ triển lãm trong nước để trưng bày, giới thiệu, quảng bá sản phẩm OCOP, sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu, sản phẩm làng nghề và các sản phẩm có thế mạnh của tỉnh qua đó tăng cường giao lưu, hợp tác, mở rộng thị trường tiêu thụ sản phẩm.	Tổ chức, tham 03 chương trình tại các tỉnh thành phố thuộc miền Bắc, 01 chương trình tại miền Nam và 01 chương trình tại miền Trung-Tây Nguyên; hỗ trợ khoảng 25 lượt doanh nghiệp, hợp tác xã, tổ hợp tác, hộ kinh doanh trong tỉnh tham gia quảng bá giới thiệu các sản phẩm OCOP, sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu, sản phẩm làng nghề và các sản phẩm có thế mạnh của tỉnh; hỗ trợ kết nối, giới thiệu trực tiếp các sản phẩm chủ lực của tỉnh với các nhà phân phối, siêu thị, cửa hàng.	- Khoản 2, Mục II, Phần thứ hai Kế hoạch xúc tiến thương mại giai đoạn 2021-2025 ban hành kèm theo Quyết định số 545/QĐ-UBND ngày 26/4/2021; - Khoản 4 Điều 8, Quyết định số 28/2022/QĐ-UBND ngày 18/8/2022	739,5	739,5	-	Quý I/2025	Quý IV/2025
4	Tổ chức tham gia hội nghị, hội thảo, tọa đàm, diễn đàn, chương trình kết nối giao thương, xúc tiến tiêu thụ sản phẩm hàng hóa	Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến thương	Nhằm tăng cường hợp tác xúc tiến, kết nối giữa các cơ quan quản lý nhà nước và doanh nghiệp, hợp tác xã, tổ hợp tác, hộ kinh doanh; hỗ trợ các doanh nghiệp, hợp tác xã, tổ hợp tác, hộ	Tham gia được ít nhất 05 hội nghị, hội thảo, tọa đàm, diễn đàn, chương trình kết nối giao thương, xúc tiến tiêu thụ sản phẩm hàng hóa ngoài tỉnh. Qua đó hỗ trợ	- Khoản 2, Mục II, Phần thứ hai Kế hoạch xúc tiến thương mại giai đoạn 2021-2025 ban hành	287,0	287,0	-	Quý I/2025	Quý IV/2025

		<p>mại, Sở Công Thương Bắc Kạn</p>	<p>kinh doanh kết nối và trao đổi, giao dịch trực tiếp với nhiều đối tác trong nước và quốc tế qua đó hình thành và thúc đẩy các chuỗi liên kết từ sản xuất đến cung ứng, phân phối và tiêu thụ sản phẩm, hàng hóa. Đồng thời nhằm đẩy mạnh công tác xúc tiến thương mại, liên kết sản xuất, kết nối cung cầu, đẩy mạnh quảng bá hình ảnh, thương hiệu ngành hàng, sản phẩm của tỉnh Bắc Kạn.</p>	<p>khoảng 25 lượt doanh nghiệp, hợp tác xã, tổ hợp tác, hộ kinh doanh tham gia giới thiệu, quảng bá, tìm kiếm cơ hội kết nối, đối tác hợp tác sản xuất kinh doanh, mở rộng thị trường tiêu thụ sản phẩm, hàng hóa của tỉnh.</p>	<p>kèm theo Quyết định số 545/QĐ-UBND ngày 26/4/2021;</p> <p>- Khoản 5, Điều 8, Quyết định số 28/2022/QĐ-UBND ngày 18/8/2022</p>						
5	<p>Tổ chức phiên chợ đưa hàng Việt từ khu sản xuất đến miền núi, vùng sâu, vùng xa, vùng đồng bào dân tộc trên địa bàn tỉnh Bắc Kạn</p>	<p>Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến thương mại, Sở Công Thương Bắc Kạn</p>	<p>Nhằm thúc đẩy sản xuất, kích cầu tiêu dùng, góp phần tích cực vào thành công của Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam, giúp người dân tiếp cận được các mặt hàng Việt Nam chất lượng cao, phong phú về chủng loại, đa dạng về mẫu mã, đảm bảo chất lượng, giá cả phù hợp với thu nhập của người dân địa phương, xây dựng văn hóa tiêu dùng hàng Việt, tôn vinh thương hiệu Việt Nam; đồng thời gắn kết doanh nghiệp, hợp tác xã, tổ hợp tác, hộ kinh doanh sản xuất hàng tiêu dùng trong nước với khu vực nông thôn miền núi, vùng sâu, vùng xa; tạo cơ hội tốt để doanh nghiệp, hợp tác xã, tổ hợp tác, hộ kinh doanh quảng bá sản phẩm, tiếp cận thị trường nông thôn nhiều tiềm năng, từ đó xây dựng</p>	<p>Tổ chức được 03 phiên chợ đưa hàng Việt đến miền núi, vùng sâu, vùng xa, vùng đồng bào dân tộc của tỉnh Bắc Kạn.</p> <p>Mỗi Phiên chợ khi thực hiện dự kiến sẽ có khoảng 15.000 lượt người trong huyện và các vùng lân cận đến tham quan, mua sắm; ước tính doanh số từng phiên chợ bán hàng được gần 2 tỷ đồng. Qua đó, giúp người dân tại các địa phương nhận thức và thực hiện cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” do Bộ chính trị phát động.</p>	<p>- Khoản 2, Mục II, Phần thứ hai Kế hoạch xúc tiến thương mại giai đoạn 2021-2025 ban hành kèm theo Quyết định số 545/QĐ-UBND ngày 26/4/2021;</p> <p>- Khoản 2, Điều 8, Quyết định số 28/2022/QĐ-UBND ngày 18/8/2022</p>	390,0	390,0	-	Quý III/2025	Quý IV/2025	

			mạng lưới, kênh phân phối, mở rộng thị trường, tạo dựng uy tín với người tiêu dùng.							
<b>III</b>	<b>Nâng cao năng lực quản lý</b>									
6	Tổ chức Hội tổng kết, đánh giá công tác xúc tiến thương mại giai đoạn 2021- 2025 và triển khai nhiệm vụ trong những năm tiếp theo	Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến thương mại, Sở Công Thương Bắc Kạn	<p>Nhằm đánh giá những kết quả đã đạt được, chỉ ra những hạn chế, tồn tại, nguyên nhân và đề ra các giải pháp để thực hiện các hoạt động xúc tiến thương mại đạt hiệu quả cao hơn trong thời gian tới;</p> <p>Nâng cao nhận thức cho các đơn vị, tổ chức kinh tế về vai trò, tầm quan trọng của công tác xúc tiến thương mại; từ đó tiếp tục nâng cao chất lượng sản phẩm, phù hợp với thị trường tiêu thụ sản phẩm;</p> <p>Tuyên dương, khen thưởng đối với các tổ chức, cá nhân có thành tích tiêu biểu trong thực hiện công tác xúc tiến thương mại tỉnh Bắc Kạn, giai đoạn 2021 - 2025.</p>	Tổ chức 01 Hội nghị tổng kết.	<p>- Phần VII, Phụ lục ban hành kèm theo Quyết định số 545/QĐ-UBND ngày 26/4/2021;</p> <p>- Khoản 2, Điều 8, Quyết định số 28/2022/QĐ-UBND ngày 18/8/2022</p>	70,5	70,5	-	Quý IV/2025	Quý IV/2025
	<b>Tổng cộng</b>					<b>2.390,0</b>	<b>2.390,0</b>			